**电子竞技运动与管理专业（内容制作方向）**

**人才培养方案**

# **一、专业基本信息**

专业名称：电子竞技运动与管理

专业代码：670411

入学要求：高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

修业年限：3年

学习形式：全日制

学历层次：高职（专科）

# **二、培养目标及职业面向**

## **1.培养目标**

本专业培养德、智、体、美全面发展，素质高，能力强，拥有扎实的电子竞技理论素养与实践技能，富有创新能力，能在电子竞技赛事企业、电子竞技俱乐部、互联网新媒体传播、数字互动娱乐（游戏）等领域的运营、市场推广、新闻传播、数据分析、文化教育和新媒体经营部门从事数字内容策划、设计与制作、赛事活动运营策划与执行、电竞赛事现场维护、电竞裁判、电竞游戏主播、市场宣传和商务开发等工作的应用型、复合型人才。

## **2.就业面向**

本专业毕业生主要就业方向包括电子竞技赛事内容策划、设计、制作与传播、电子竞技赛事策划组织与运营、电子竞技赛事分析解说、电竞节目内容采编、剪辑、特效制作，新媒体运营、电竞设备维护等电子竞技相关企业、俱乐部以及互联网传媒类、游戏运营类公司。

主要就业岗位：电子竞技内容设计和制作，电子竞技媒体运营，电子竞技赛事运营、策划和执行。

拓展就业岗位：电竞游戏主播，电竞设备维护与维修、电子竞技场馆和俱乐部运营管理。

# **三、教学进度表**

