

影视多媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：影视多媒体技术

专业代码：560208

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

学 制：3 年

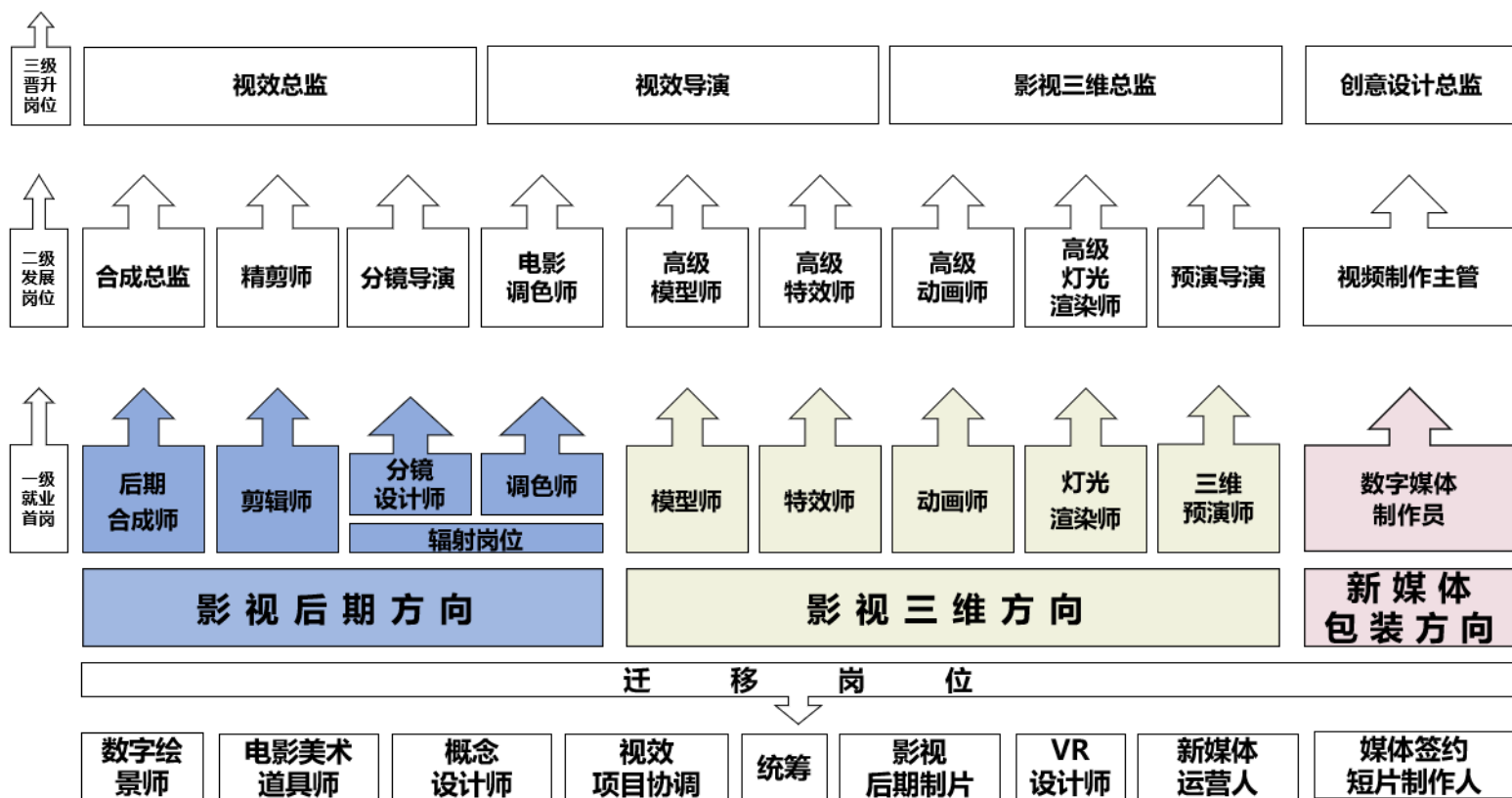
四、职业面向

影视多媒体技术专业是一个涉及领域相对广泛的综合性高级应用型专业，专业人才培养并非严格框定，面对未来影视制作岗位群，专业对具有不同发展潜力和意愿的学生给予必要支持，在主要就业岗位的基础上，发展相应的辐射岗位，为学生岗位迁移打下必要基础，形成纵向岗位晋升与横向岗位迁移兼备的、更加符合未来影视制作行业特色的职业培养体系。

就业岗位：三维模型师、三维动画师、特效师、灯光渲染师、三维预演师、后期合成师、剪辑师、数字媒体制作员、分镜设计师、调色师。

迁移岗位：数字绘景师、电影美术道具师、概念设计师、视效项目协调、统筹、影视后期制片、VR 设计师、新媒体运营人、媒体签约短片制作人。

图 1 影视多媒体技术专业毕业生就业与生涯发展路径图



五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业坚持立德树人、“德技艺创”并修、学生全面发展，聚焦服务建设上海成为全球影视创制中心，培养学生面向影视视效制作公司、影视后期制作公司、综艺媒体制作公司、广告公司、游戏公司、新媒体公司、影视教育机构等企事业单位。学生应具有一定的文化水平、良好的职业道德和人文素养，掌握影视视效制作、新媒体视频创作的基本知识与技能，熟悉图形图像处理，掌握三维动画与实拍结合制作、摄影摄像、视频后期编辑与处理的基本方法和技巧，引擎技术，能从事影视三维视效制作、影视后期视效制作以及新媒体包装设计制作等相关工作，具有较宽职业生涯发展空间的知识型、发展型、高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

职业素养

- 具有良好的道德品质和正确的社会主义核心价值观；
- 具有科学的世界观、正确的政治立场；

- 具有良好的法治意识和文明行为习惯，道德素质和法律素质；
- 具备良好心理品质和自尊、自爱、自律的优良品格；
- 具备良好的人文和社会科学素养；
- 具有较强的职业道德和良好的敬业精神，乐于奉献精神；
- 具有忠于职守、吃苦耐劳、认真负责、团队合作的职业道德意识；
- 具有独立的思考和判断能力以及敏锐的艺术思维；
- 具备项目安全意识、质量意识、规范意识；
- 具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能；
- 具有健康的生活习惯，强健的体魄，能够适应一定强度的工作压力。

职业能力

影视多媒体技术专业从业人员职业能力主要包括美术造型能力、艺术审美能力、影视后期制作能力、影视三维制作能力、项目实践能力、创意设计能力、项目策划与管理能力等。其中美术造型能力、艺术审美能力是基础能力；影视后期制作能力、影视三维制作能力、项目实践能力是核心能力，创意设计能力、项目策划与管理能力是产业中高端岗位的拓展能力。

- 熟练掌握基本计算机操作与办公软件应用；
- 具备较好的交流沟通能力；
- 具备较好的语言表达与一定的文字写作能力；
- 具备基本运算能力、逻辑思维能力、数学应用能力；
- 具备一定的艺术鉴赏能力；
- 具备团队合作能力和较好的社交能力；
- 具备较好的自主学习能力；
- 具备终身学习和岗位迁移能力；
- 具备科学分析和解决问题的能力。
- 具备良好的美术造型能力、基础审美能力、构图能力、观察能力及艺术表现能力；
- 熟悉了解影视制作全流程与工艺技术；
- 掌握摄影摄像基础知识，会调节不同种类摄影摄像机硬件；
- 熟练掌握视听语言知识并灵活运用、对影视镜头设定有自己的审美与见

解；

- 熟练掌握 2D、3D 软件工具的操作使用，完成影视作品中相对应的流程环节制作；
- 够熟练掌握与 2D、3D 设计相关辅助软件，完成视频制作处理、设计包装工作；
- 掌握至少两种剪辑、调色软件（不同操作平台下各一种）基层操作，会在不同操作系统下完成基本剪辑工作；
- 能融会贯通地掌握专业知识，并灵活运用于实际工作；
- 能了解基本的乐理知识，掌握一款声音软件的基本操作，会利用相关软件对声音进行处理，能掌握不同声源发出的声音特点，能够进行简单的声音模拟，了解影视录音的基本流程，会对不同格式的声音进行处理；
- 能够撰写适合各种新媒体的文案；
- 能了解新媒体推广的主要活动方式，具有一定的创新创意能力；
- 熟悉影视项目拍摄中期及后期制作的各工作类型，会对项目流程进行分配管理，有良好的团队沟通与协作能力。

为实现学历教育与职业资格认证的内涵衔接和对应，根据专业培养目标，影视多媒体技术专业主要围绕新媒体数码影像创作、影视视效设计制作及影视后期视效制作等岗位考取国家认证的职业资格证书。职业证书的获取要与课程内容紧密结合，在学生完成对应的课程之后，参加统一技能考，以获得对应等级的职业资格（技能）证书。专业应获取的职业资格证书详见下表：

表 1 影视多媒体技术专业对应职业领域、岗位以及国家职业资格证一览表

序号	职业领域	职业岗位	对应的职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
1	(1) 参与与导演有关创作活动, 为后期剪辑制定方案; (2) 通过摄制镜头剪辑、组接, 实现导演创作意图和艺术构思; (3) 进行影视片的音乐、对白、音响磁带的套剪及混录。	后期剪辑师	视频编辑、三/四级 中华人民共和国人力资源和 社会保障部
2	(1) 进行素材采集与编辑; 制作二维图层动画与过渡特技; (2) 制作图像内容变形特技; 进行图像内容的抠	后期合成师	图形图像处理、三/四级 中华人民共和国人力资源和 社会保障部

序号	职业领域	职业岗位	对应的职业资格证书 (名称、等级、颁证单位)
	像处理; (3) 制作各种计算机生成效果与仿真特技; 进行矢量绘画动画; (4) 对图像内容进行各种修饰语处理, 较色与调色, 对图像质量与规格进行综合控制等。		
3	(1) 利用各种数码设备采集和从网上搜集多媒体素材; (2) 处理文字; 加工音频、图像、图形、动画、视频素材; (3) 素材简单合成; 调试作品。	数字媒体制作员	多媒体软件制作、三/四级 中华人民共和国人力资源和社会保障部
4	(1) 能够运用三维软件进行设计与制作; (2) 处理基础贴图制作, 把控项目模型质量检测; (3) 从事高精度, 次世代等三维模型制作, PVR 流程贴图制作。	模型师	“1+X” 数字创意建模职业技能证书中级/高级 中科视传科技
5	(1) 了解三维动画制作领域的全流程知识、制作标准与要求; (2) 掌握关键帧、动画属性、时间轴、曲线编辑器、路径动画、变形器动画等动画制作常用工具和手段; (3) 了解动作捕捉在动画制作中的流程; (4) 能够完成三维物体、角色的基本绑定、蒙皮工作; (5) 能够把控影片的美术风格及镜头风格和节奏, 在动画艺术创作中负责动画项目的总体构思、设计并把握整体风格。	动画师	“1+X” 动画制作职业技能证书中级/高级

六、课程设置及要求

专业课程由五大模块组成, 共计 3032 学时, 其中理论课程 1052 学时, 占比 34.7%, 实践课程 1980 学时, 占比 65.3%, 课程分必修课和选修课。

表 2 影视多媒体技术专业课程模块设置表

模块	性质	组成门数	课时数		
			理论	实践	比例
公共基础课程	必修课	6	196	124	10.6%
	限定性选修课	11	272	80	11.7%
专业(技能)课程	必修课	17	456	752	39.4%

专业拓展课程	限定性选修课	7	64	128	6.4%
产学一体课程	必修	4	0	864	28.7%
任意选修课程	选修课	8	96	32	4.3%
小计		53	1052	1980	100%

（一）公共基础课程

影视多媒体技术专业公共基础设置严格执行教育部有关规定,开设四门德育课(分布于第一至二学期,共计 176 学时),全面贯彻党的教育方针,培养学生形成良好的道德品质和正确的社会主义核心价值观,提高学生思想道德素质,培养政治信仰坚定、道德水平高尚的专业人才;两门文化课(分布于第一、二学期,共计 128 学时),培养学生习得社会发展、岗位发展需要的基本的大学语文、英语口语的基础知识和基本技能;一门体育课(分布于第一、二学期,共计 64 学时),培养学生掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;一门艺术与审美课(分布于第二、三、四学期,共计 96 学时),培养学生独立的思考和判断能力以及敏锐的艺术思维和对优秀艺术作品的欣赏与分析能力;根据实际情况安排一次次军训与入学教育(分布于第一学期,共计 80 学时),培养学生形成国家安全意识,知道捍卫国家主权和领土完整对国家安全的重要意义,掌握队列操练基本技能,帮助学生尽快适应高职学校的学习和生活;于学生毕业前夕安排一门职业发展与就业指导课(第五学期,共 32 学时),培养学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能、组织协调能力,有针对性地指导学生就业。

（二）专业课程

影视多媒体技术专业课程的设定立足于行业企业调研基础上,以影视前期、影视中期、影视后期、新媒体包装、影视制片等岗位能力提升为主线,与行业企业专家、技术人员共同分析本专业相关服务行业对应的职业岗位的典型工作任务,列出所对应的职业能力;结合行业技能标准、认证要求,整合相应专业教学标准,培养学生对专业理论知识学习的实际需求,按照职业成长规律与学习规律将职业能力从简单到复杂、从单一到综合进行整合,归纳出相应岗位所需的共性职业能力和个性职业能力,得出行动领域,再转换为学习领域课程(过程见图 3)。

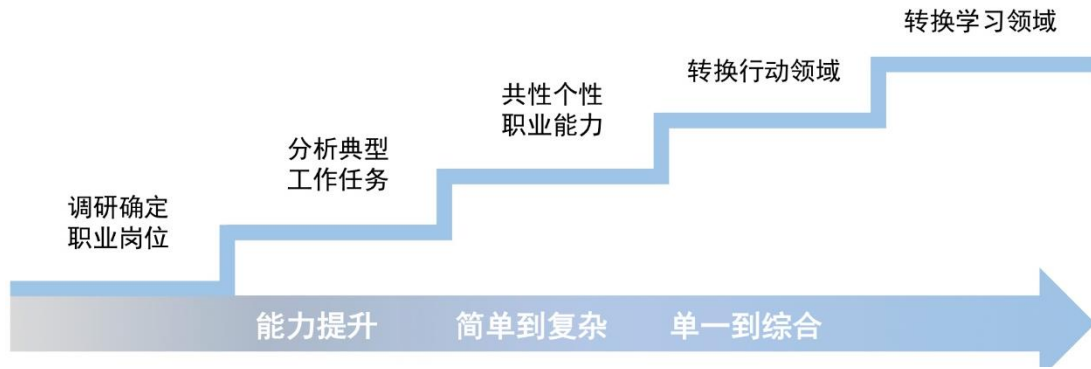


图 2 影视多媒体技术专业确定学习领域过程图

表 3 影视多媒体技术专业岗位到职业能力的转换与课程设置

岗位(群)方向	工作任务	职业能力	相关课程
影视前期	概念设计 (艺术)	<ul style="list-style-type: none"> 能用电脑软件绘制出具有正确造型、良好构图、明显空间感、准确透视关系的画面； 能理解影视脚本、能对文字进行绘画表现，表现角色、场景气氛，有一定的创意创新能力 	绘画基础 三维基础 雕塑基础
	分镜设计 (艺术)	<ul style="list-style-type: none"> 能有较好的美术基础和手绘能力，对场景、人物动作与造型有较强的把握能力； 会灵活运用镜头视听语言知识，对镜头设定有自己的独特见解； 能够用计算机辅助完成故事板绘制； 能熟悉影视创作与故事板绘制（灯光、构图、色彩等综合元素）的工艺和流程； 能熟悉影视前期制作工艺与流程 	绘画基础 影视分镜脚本设计 平面摄影 编剧
影视前期	可视化预览制作 (技、艺)	<ul style="list-style-type: none"> 能灵活运用计算机软件进行影视镜头设计； 能熟悉影视创作与故事板绘制（灯光、构图、色彩等综合元素）的工艺和流程； 能熟悉影视前中期制作工艺与流程； 能灵活操作三维软件工具的动画模块； 能有良好的场景设计、材质灯光处理能力，对色彩、光影、气氛有敏感度； 会利用三维软件进行物理特效模拟 	视效预览设计 三维动画设计与制作 数字特效技术
影视中期	素材拍摄 (技术)	<ul style="list-style-type: none"> 能掌握摄像机基本硬件知识，会上手操作调节不同种类摄像机硬件； 能掌握影视拍摄基本常用摄法，会根据故事脚本，完成基本镜头拍摄； 能掌握基本镜头语言，会利用摄像机拍摄出正确的镜头语言； 	摄像基础 平面摄影

岗位(群) 方向	工作任务	职业能力	相关课程
		<ul style="list-style-type: none"> ● 能理解影视实拍摄像中的灯光布置、构图安排、材质表现 	
影视 后期	数字合成 (技术)	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够掌握和了解影视绿幕拍摄及抠像基本原理，会用不同技术手段完成影视抠像工作； ● 能了解图像分层，合成基本原则，会利用合成软件，完成多图层合成工作； ● 能够掌握多种特效合成手段，以及素材使用方法，会利用不同素材及后期处理手段，完成后期特效镜头合成工作 	数字合成技术
	剪辑、调色 (技、艺)	<ul style="list-style-type: none"> ● 能掌握影视剪辑基本原则，会利用剪辑软件完成剪辑工作； ● 能掌握至少两种剪辑软件（不同操作平台下各一种）基层操作，会在不同操作系统下完成基本剪辑工作； ● 能掌握各种来源素材基本常识，会利用相关软件处理不同素材，有一定的艺术美感和节奏感，能独立完成、表达导演意图； ● 能够准确地运用达芬奇调色软件对影视成片素材进行后期调色制作 	剪辑技术 影视后期调色
	数字景绘 (技、艺)	<ul style="list-style-type: none"> ● 具有一定的手绘功底及艺术修养； ● 能掌握一定的数码绘画技巧，会至少一种绘画软件操作，利用绘画软件完成影视级别背景绘制；能掌握至少一种图像处理软件操作技巧，会对图像素材进行必要处理； ● 能掌握各类图像格式的特点及用途，会利用软件处理不同格式图像； ● 能完成图像绘制、图像合成、特效制作、产品效果图处理； ● 会处理操作路径图形制作、图形填色、会处理艺术效果 	绘画基础 平面设计基础
影视 后期	声音制作 (技术)	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解基本的乐理知识，能掌握一款声音软件的基本操作，会利用相关软件对声音进行处理； ● 能根据不同声源发出的声音特点，进行简单的声音模拟，了解影视录音的基本流程，会对不同格式的声音进行处理 	录音与音频制作
影视 三维	模型材质贴图 (技、艺)	<ul style="list-style-type: none"> ● 具备基础造型能力、基础审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力； ● 能从基本造型规律和视觉认知规律出发，运用视觉语言和艺术造型的共性形式美法则，形成结构、材料以及艺 	绘画基础 雕塑基础 三维造型设计与制作

岗位(群) 方向	工作任务	职业能力	相关课程
		术表现形式的综合运用能力； <ul style="list-style-type: none"> ● 能熟练掌握 3D 软件工具的使用，有出色的造型能力，能够配合动画环节合理进行模型制作； ● 能掌握多种模型制作软件，制作方式，熟悉模型绑定要求； ● 能够熟练使用软件工具制作模型贴图材质等； ● 能了解影视制作流程中的模型要求，针对部分物理特效环节，具备 3D 打印实际应用能力 	
	动画设计 (技、艺)	<ul style="list-style-type: none"> ● 能掌握各种动画原理、表演手法、电影语言，热爱电影表演艺术，语言表达及沟通能力强、对人类与动物行为学、人类心理学有一定了解； ● 了解影视制作流程中的动画要求； ● 能灵活操作三维软件工具的动画模块、绑定模块和变形控制； ● 能熟悉使用 Maya、Mel、Python 编程，完成简单而有效的绑定设置，最大方便地为动画环节提供良好的制作控制系统 	三维动画设计与制作 动画运动规律
	数字特效 (技术)	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够运用基本物理、数学知识，使用利用三维软件进行物理特效模拟； ● 能够了解影视三维角色特效种类，会利用至少一种主流特效软件，模拟相应角色特效； ● 能够掌握影视特效制作相关插件特性，会利用插件辅助解决影视特效制作中的相关问题； ● 能够了解影视特效制作原理和流程，会在拍摄现场与相关人员配合完成特效镜头拍摄工作 	数字特效技术
	灯光渲染 (技、艺)	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够熟练掌握色彩原理知识，了解布光知识； ● 会熟练使用软件中灯光和渲染模块，对灯光、阴影原理理解到位； ● 有良好的场景设计、材质灯光处理能力，对色彩、光影、气氛有敏感度； ● 有良好的控制力，画面效果表现优异，对合成有一定认识 	绘画基础 数字灯光渲染 数字合成技术
新媒体包装	影视栏目包装 (技、艺)	<ul style="list-style-type: none"> ● 具备基础造型能力、基础审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力； ● 会灵活运用镜头视听语言知识，对镜头设定有自己的独特见解； ● 能够熟练掌握与 2D、3D 设计相关的辅助软件，完成视频制作处理、设计包装工作； 	绘画基础 影视分镜头脚本设计 平面设计基础 影视包装设计 设计与制作

岗位(群) 方向	工作任务	职业能力	相关课程
		<ul style="list-style-type: none"> ● 能够独立完成视频制作的全部流程,具有较强的视频后期设计能力,有较强的审美及创意能力; ● 能掌握新媒体视频拍摄的专业技能,具备短片拍摄的能力,能够辅助完成多媒体短片的策划拍摄工作 	数字交互设计(引擎)
影视 制片	制片管理 (技、艺)	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够熟悉了解影视制作全流程技术知识; ● 能根据商务礼仪要求、进行函件往来、电话沟通等技巧; ● 能够熟悉影视项目拍摄中期及后期制作的工作,会对项目流程进行分配管理,有良好的团队沟通与协作能力; ● 能以不同方式进行新媒体的活动推广; ● 会撰写适合各种新媒体的文案,有良好的沟通表达能力; ● 有一定制片、文案创新创意能力 	文案策划 制片管理

表 4 影视多媒体技术专业岗位群共性职业能力和个性职业能力分析

共性职业能力		行动 领域	个性职业能力	
专 业 技 术 基 本 能 力	<ul style="list-style-type: none"> ● 具有良好美术基础功底 ● 具有良好艺术审美能力 ● 能赏析各类不同风格影视作品 ● 能够了解影视制片流程 ● 能熟练使用平面二维软件处理图像图像素材 ● 能熟练掌握三维、后期制作软件 ● 能熟练掌握视听语言知识 	影视 前期	概念设计师	<ul style="list-style-type: none"> ● 具有深厚的美术绘画功底与艺术审美能力; ● 能对文字进行绘画表现,表现角色、场景大气氛图,有创意创新能力
			分镜师	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够熟练拆分脚本,进行文字分镜撰写; ● 能够对脚本的场景、人物动作、造型有较强的把握能力; ● 能灵活运用计算机软件进行影视镜头设计
			可视化预览	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够理解文字脚本与分镜头脚本; ● 具备影视三维动画设计知识; ● 具备影视后期特效制作知识; ● 能够根据导演要求,用三维软件进行可视化预览影片制作
		影视 后期	合成师	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够掌握和了解影视绿幕拍摄及抠像基本原理; ● 能用不同技术手段完成影视抠像工作; ● 能了解图像分层、合成基本原则,会利用合成软件完成多图层合成工作; ● 能够掌握多种特效合成手段以及素材使用方法,会利用不同素材及后期处理手段,完成后期特效镜头合成工作
专 业 基 本	<ul style="list-style-type: none"> ● 能熟练掌握基本计算机操作、引用办公软件 ● 能熟练操作工作所需的软硬件设备 	影视 后期	剪辑师	<ul style="list-style-type: none"> ● 能掌握影视剪辑基本原则,在不同操作系统下完成基本剪辑工作; ● 能掌握各种来源素材基本常识,会利用相关软件处理不同素材,能够有一定的艺术美感和节奏感,能独立完成、表达导演意图

共性职业能力		行动领域	个性职业能力	
工作能力	<ul style="list-style-type: none"> 能比较熟练地阅读并理解行业技术标准，即白皮书 具备分析问题、解决问题的能力 具备较好的自主学习能力 		调色师	<ul style="list-style-type: none"> 有良好的色彩原理知识； 能够准确地运用调色软件对影视成片素材进行后期调色制作，表达导演、客户意图
			数字绘景师	<ul style="list-style-type: none"> 能掌握数码绘画技巧，利用绘画软件完成影视级别背景绘制； 能掌握至少一种图像处理软件操作技巧，会对图像素材进行必要处理； 能掌握一定的三维建模及数字合成技巧
			模型师	<ul style="list-style-type: none"> 能运用三维软件，对设计图进行模型制作； 能够根据项目要求进行贴图，材质制作； 能够配合动画环节进行模型布线，并熟悉绑定要求； 了解影视制作流程中模型要求，具备 3D 打印实际应用能力
专业基本素质	<ul style="list-style-type: none"> 具备商务沟通能力 具备团队合作、协调能力 具有上进心、责任心 具有正直、诚信、敬业、守时的品格 具有质量意识和安全意识 具备能提出最佳工作方案的创新能力 	影视三维	动画师	<ul style="list-style-type: none"> 能灵活操作三维软件工具的动画模块、绑定模块和变形控制； 熟悉 Maya、Mel、Python 编程，完成简单而有效的绑定设置，最大方便地为动画环节提供良好的制作控制系统； 能根据剧本需求，对角色进行生动、准确的动作设计
			特效师	<ul style="list-style-type: none"> 能掌握基本物理、数学知识，会利用三维软件进行物理特效模拟； 能了解影视三维角色特效种类，会利用至少一种主流特效软件，模拟制作相应角色特效； 能掌握影视特效制作相关插件特性，能利用插件辅助解决影视特效制作中的相关问题； 能了解影视特效制作原理和流程，能在拍摄现场与相关人员配合完成特效镜头拍摄工作
			灯光渲染师	<ul style="list-style-type: none"> 会熟练使用软件中灯光和渲染模块，对灯光、阴影原理理解到位； 有良好的场景设计、材质灯光处理能力，对色彩、光影、气氛有敏感度； 有良好的控制力，画面效果表现优异，对合成有一定认识
专业基础	<ul style="list-style-type: none"> 具备商务沟通能力 具备团队合作、协调能力 	新媒体包装	数字媒体制作	<ul style="list-style-type: none"> 能够熟练掌握与 2D、3D 设计相关的辅助软件，完成视频制作处理、设计包装工作； 能够独立完成视频制作的全部流程，具有较

共性职业能力		行动领域	个性职业能力	
本专业素质	<ul style="list-style-type: none"> ● 具有上进心、责任心 ● 具有正直、诚信、敬业、守时的品格 ● 具有质量意识和安全意识 ● 具备能提出最佳工作方案的创新能力 			<p>强的视频后期设计能力,有较强的审美及创意能力;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 能掌握新媒体视频拍摄的专业技能,具备短片拍摄的能力,能够辅助完成多媒体短片的策划拍摄工作; ● 对品牌和客户有深刻的理解能力,独特的创意能力; ● 能够掌握新媒体视频制作流程、能独立完成设计,了解基本的设计及方法
		制片管理	制片人	<ul style="list-style-type: none"> ● 能够为影视项目立项、主题、预算、制片管理等进行方案策划; ● 能在影视制作各部门中进行工作协调与质量把控,会对项目流程进行分配管理; ● 能了解新媒体推广的主要活动方式; ● 严格执行影视项目的预算和进度; ● 了解行业状况、与客户保持良好关系,积极拓展各类行业资源

(三) 独立设置的实践性教学环节

影视多媒体技术专业针对目前各类行业对于视频制作岗位的实际需求与要求,充分利用校内实训室、校外实训基地,通过任务驱动、实践项目导入、顶岗实习等各个实践环节,加强学生技术应用能力的培养,增强学生就业的核心竞争力,紧密联系影视行业骨干企业,对接影视行业协会和产业联盟。实践教学形式围绕专业联动、社会实践岗位顶岗,各类专业竞赛、毕业实习等展开,实践教学场所包括校内实训室、校外实训基地等,课程安排采取零整结合的“分散+集中”模式,让学生在每个学习阶段都有基于工作过程的配套实训项目可以去实践,并形成螺旋上升的技能培养体系。

实践教学内容体系是由实践活动各个要素构成的有机联系的总体,根据专业培养目标的要求和知识结构、能力培养的要求,本专业的实践教学体系由三个层次的创新实践教学模式构成,详见表 5。

表 5 影视多媒体技术专业主要实践性教学环节表

开设时间	类型	实践课程名称 /实践板块	实践要求及内容
第四学期	认知实习	商业项目实践	<ul style="list-style-type: none"> ● 专业基础能力与核心能力的综合运用； ● 要求学生掌握基本的创作实践操作技能，对影视创作全工作流程有全面的认识，为深入学习做准备； ● 通过对各类影视作品的分析、观摩与创作，提高学生的艺术修养与专业综合素质
第五学期	跟岗实习	商业项目实践	<ul style="list-style-type: none"> ● 专业核心能力与方向性课程知识综合运用；将知识点与企业项目要求相结合，真题真做； ● 要求学生根据自己的专业特长和兴趣，选择一个项目进行跟岗实践，运用在校期间所掌握的知识完成实践项目的创作，包括影视短片策划、拍摄后期制作、整体包装； ● 在实践中运用已学知识，检验学生的能力，提高学生的艺术修养与专业综合素质，培养多能一专的学生
第五学期	实训	毕业综合训练	<ul style="list-style-type: none"> ● 学会分析问题、解决问题，直接为实际项目活动服务，使潜在的学生专业力量转变为现实的专业力量，服务社会，增强社会责任感，提高服务社会的能力； ● 校内外导师合作，科学组建教学团队，对项目实施过程进行专业上的指导，让学生通过实践找到自我市场定位，有效提高学生毕业后就业竞争力。
第六学期	顶岗实习	毕业实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 选择合适的公司作为专业校外实训基地，实训基地为学生的实践课程在设备、场地和指导老师等方面给予基本的保证，使本专业培养的人才更有针对性和适用性； ● 通过在校外实训基地的顶岗实习实践，使学生深刻理解学习的意义和课程教学的价值，看到市场变化，在检验和巩固原有知识的同时，从实践中获取新知识，进一步激发学生学好专业知识、运用所学解决实际问题的热情，不断提升综合素质

（四）选修课程

影视多媒体技术专业根据行业特点、学生就业方向以及职业院校实际情况，开设了以优化学生知识结构、促进多元发展为目的的专业拓展课程和任意选修课程。专业拓展课程包括《编剧》、《影视概念设计》、《影片赏析》培养学生影视文

化创意能力,《制片管理》等培养学生职业素质、人文素养的公共选修课程,《影视后期调色》、《数字引擎技术》、《录音与音频制作》等服务于复合型人才培养的专业选修课程。任意选修课程包括《环境保护与节能减排》、《解码国家安全》等培养学生大局观爱国主义精神的选修课程,《虚拟拍摄》、《动作捕捉应用》、《影视音乐基础》等服务于复合型人才培养的专业选修课程。

(五) 课程思政要素

课程思政是影视多媒体技术专业秉持“先学做人再学艺”的重要教学指导思想,将思想政治教育贯穿在教育教学的各个环节中,要求教师在每一个教学环节中有意识、有计划地融入思想教育要素,形成德育渗透,以达到润物无声的立德树人目的,使学生成长为符合国家发展要求的合格人才,使学校的每一个教师都将课堂德育的责任担负起来,使每一门课程都能与德育相结合。

1、依据课程所归属或服务的学科和专业领域进行挖掘,挖掘其中所蕴含的使命感、责任感、爱国精神、奋斗精神、开拓创新精神等思想政治教育元素,并使之内化为学生的精神追求、外化为学生的自觉行动。

2、除一般共性的职业素养之外,根据教学需要,选取改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军各方面取得的巨大成就,以及中国特色社会主义在本地区的实践成果进行案例教学,分析阐释蕴含其中的理论逻辑、历史逻辑和实践逻辑,激发学生爱党、爱国、爱社会主义的深厚情怀,增强课堂的育人效果。

教师要结合专业的人才培养特点以及学生未来所从事工作的职业要求,从职业素养养成的角度,有针对性地挖掘课程所蕴含的育人元素,增强课程育人的针对性和实效性,提升学生职业发展能力。

3、新时代的学生葆有积极的政治参与和社会参与的热情,对国际国内时事、社会热点问题、重大事件等都比较关注,而且具有一定的独立思考能力。教师要把挖掘课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能放在国际国内两个大局和两种资源的背景中,挖掘有利于培养和训练学生科学思维方法和思维能力的内容进行教学,让学生更深刻地认识世界、理解中国,增强民族自信心和社会责任感。

4、教师必须根据学校人才培养的总目标,按照专业培养方案和课程大纲中的育人规定,重新认识和梳理课程结构、教学内容、教学教法等,对思想政治教育元素的融入进行系统化、再造性的设计和实践,融入教学方案、融入课堂教学、

融入实践教学、融入学生自主学习。

七、教学进程总体安排

影视多媒体技术专业三年共开设 27 门必修课，19 门限定选修课和 7 门任意选修课，专业教学进程表见图 3，课程内容与要求见表 6。

《影视多媒体技术》专业教学进程表（2022版）

课程分类	序	课程名称	学分	学时分配			课程类型	第一学年			第二学年			第三学年											
				总学时	理论学时	实践学时		第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期							
								周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数	周学时	周数						
公共基础课程	1	军训与入学教育 (含军事课)	4	80	20	60	B	40	2	80															
	2	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	B	3	16	48															
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	32	16	B			3	16	48													
	4	形势与政策	1	16	16		A	2	4	8	2	4	8												
	5	体育与健康	4	64	32	32	B	2	16	32	2	16	32												
	6	大学生心理健康	2	32	32		A	2	16	32															
	7	文化与信仰 (限定性选修模块)	6	96	96		A						2	16	32	2	16	32	4	8	32				
	8	艺术与审美 (限定性选修模块)	6	96	96		A			2	16	32	2	16	32	2	16	32							
	9	职业素养与创新创业 (限定性选修模块)	10	160	80	80	B	2	16	32	2	16	32	2	16	32	2	16	32	4	8	32			
	小计	39	640	436	204																				
必修课程	10	美术基础	4	64	32	32	B	4	16	64															
	11	平面设计基础 (ps基础)	4	64	40	24	B	4	16	64															
	12	视听语言	4	64	40	24	B	4	16	64															
	13	平面摄影	2	32	16	16	B	2	16	32															
	14	数字绘画	2	32	14	18	B			2	16	32													
	15	三维绑定基础	2	32	12	20	B	2	16	32															
	16	摄影摄像基础	4	64	24	40	B						4	16	64										
		小计	22	352	178	174																			
	专业(技能)课程	17	三维造型设计与制作	8	128	40	88	B	4	16	64	4	16	64											
		18	数字雕刻技术	2	36	8	28	B						4	9	36									
		19	三维动画设计与制作	8	128	30	98	B			4	16	64	4	16	64									
		20	数字特效技术	6	100	28	72	B			4	16	64	4	9	36									
		21	数字合成技术	8	128	44	84	B			4	16	64	4	16	64									
		22	影视包装设计	6	100	40	60	B			4	16	64	4	9	36									
		23	影视分镜头脚本设计	2	36	12	24	B						4	9	36									
		24	影视视效预览设计	2	36	12	24	B						4	9	36									
25		剪辑技术	4	64	32	32	B						4	16	64										
26		数字灯光渲染	6	100	32	68	B			4	16	64	4	9	36										
	小计	52	856	278	578																				
产 学 一 体 课 程	27	商业项目实践 (工作室)	10	320		320	C							16	16	256	8	8	64						
	28	综合实践	4	128		128	C	16	2	32	16	2	32	16	2	32									
	29	毕业综合训练	4	128		128	C										8	16	128						
	30	工学结合实习	9	288		288	C			8	4	32	8	4	32	8	4	32	16	4	64	16	8	128	
		小计	27	864		864																			
选修课程	专业拓展课程	12	192	64	128		2	16	32	2	8	16			4	16	64	4	16	64	2	8	16		
	任意选修课程	8	128	96	32		2	16	32				2	16	32	2	16	32	4	8	32				
	小计	20	320	160	160																				
学时(学分)合计			160	3032	1052	1980		32	20	648	32	20	648	33	20	664	26	20	512	21	20	416	9	16	144
公共基础课程占比 (要求不低于总学时1/4)			21.1%			选修课程占比 (要求不少于总学时10%)			10.6%			实践教学占比 (要求高于总学时50%以上)			65.3%										

注： 1. 军训不列入教学周内计算。

表 6 影视多媒体技术专业课程内容与要求

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
公共基础课程			
1	军训与入学教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要包括军事训练、传统教育、纪律教育以及入学教育。军训主要完成相应的队列、内务管理等科目训练；国防知识简介与教育，军队光荣传统教育等。入学教育主要包括公民基本道德教育和纪律教育、学籍教育、安全教育、校规校纪、日常行为规范文明礼仪等内容。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生能正确走好职业教育学习生活的第一步，尽快适应新的环境，树立专业目标，增强法制、纪律意识和观念，养成良好行为习惯，形成良好的学风和校风，顺利完成由初中到职校的角色转变，为学生的成长成才和学院的规范管理打下坚实的基础。本课程在第一学期开设。 	80
2	思想道德修养与法律基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授我国社会主义法律的基本理论、宪法及有关法律的基本精神与内容。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能了解作为一名学生应该具备的思想道德与法律基础知识，以增强自身的思想道德修养、提高法律意识；学生能够树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质。本课程在第一学期开设。 	48
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本内容，中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，马克思主义中国化的两次历史飞跃和两大理论成果。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够掌握并运用马克思主义的立场、观点和方法分析、解决问题，能够增强学生贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性、坚定性，积极投身到全面建设小康社会的伟大实践中。本课程在第二学期开设。 	48

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
4	形势与政策	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程通过结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势和大学生成长的特点,讲授当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件,我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能正确认清国内外形势,准确把握党在现时期的重大方针政策,坚定走中国特色社会主义道路的信心,积极投身改革开放和现代化建设的伟大事业,牢固树立马克思主义的形势观和政策观。本课程在第一、二学期开设。 	16
5	体育与健康	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授体育的内涵与功能,体育锻炼与身体、心理健康,体育锻炼原则、方法和卫生,运动损伤与防护;开展田径运动(跑、跳跃、投掷等),球类运动(篮球、排球、羽毛球等),体操运动等。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能提高运动能力,全面发展体能,掌握体育的基本理论知识和运动技能,掌握体育活动能力和科学健身方法,基本养成自觉锻炼的意识和习惯;培养学生自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识,全面提高学生身心素质和社会适应能力,为学生终身锻炼、继续学习奠定基础。本课程在第一、二学期开设。 	64
6	大学生心理健康	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授心理健康的基本知识,包含健康与心理健康;常见的心理健康问题、原因与对策;自我意识的含义、结构、作用、发展、养成;情绪与情感,常见的情绪困扰,良好情绪的保持;学习与心理健康;人际关系心理;恋爱心理;挫折的承受与应对等。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能正确认识自我,学会有效学习,确立符合自身发展的积极生活目标,培养责任感、义务感和创新精神,养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质,提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。使学生能够对社会生活、艺术相关活动的直觉、感受、体验、判断、联想等形成健康积极向上的心理经验积累。本课程在第一、二学期开设。 	32
7	职业发展与就业指导	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授简历制作,面试技巧,规范应用文写作,国家就业相关形势和政策。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能充分认识自我,合理调整职业预期,树立正确的择业观,增强就业竞争意识,掌握求职择业的基本常识和技巧,把握就业市场的特点和功能。通过学习,学生具备主动适应就业制度改革以及就业环境变化的能力,增强求职择业的实力,最终实现成功就业。本课程在第五学期开设。 	160

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
8	大学语文	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要包括阅读分析各种优秀作品（包含影视作品文案），体会其丰富内涵，加深和拓宽对自然、社会、人生等问题的思考和认识；介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技巧。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生能打好语文基础，掌握基本文化知识，初步提高语文应用能力，能够根据学习、生活和职业工作的目的和情景进行恰当的表达和交流。掌握便条、单据、书信、启事、通知、计划等常用应用文的写法，做到格式规范、文字简洁。本课程在第一、二学期开设。 	64
9	英语口语	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授英语基础知识，积累必要词汇，强化听、说、读、写等语言技能；讲授影视制作行业相关的英语知识、影视制作相关软件英语知识等。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能初步具备职场英语的应用能力，具备对影视制作专业知识听、说、读、写、译的基本技巧。能够在影视项目制作中进行必要的沟通交流，能够读懂理解影视项目制作中的相关文件，能够熟练运用英文制作软件。本课程在第一、二学期开设。 	64
专业基础课程			
10	美术基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程以基础速写为主线，讲授画面基本构图，人体结构，人物动态造型训练，动物基本结构，建筑风景透视的理论和应用；讲授影视艺术设计基础知识、影视艺术绘画基本技巧以及基本素质、创意思维方法等。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能在造型基础理论、实践两个阶段教学过程中，掌握影视动画美术造型基础知识。完成从传统素描速写走向影视动画美术造型设计的任务，提高学生的审美水平和创新意识。本课程在第一学期开设。 	64
11	三维基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视行业主流软件 Maya、3DMAX 菜单模块的主要工具及使用方法、技巧；讲授影视作品中三维模型的基本制作方法和技术标准与要求。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握并熟练操作 Maya、3DMAX 建模模块。能够独立完成三维建模任务，掌握三维建模制作思路与模型设计方案。本课程在第一学期开设。 	64

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
12	平面设计基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授 Photoshop、Illustrator 等软件基本操作、使用技巧，基本图像和特效图像的设计制作，以及图形绘制与编辑处理、图文排版操作的基本知识和技能。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能进行复杂的图形图像设计，制作出具有一定艺术效果的平面图像。本课程在第一学期开设。 	64
13	平面摄影	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授摄影的基本知识、摄影用光与光线造型的基础知识，摄影构图的基础知识。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够掌握摄影构图基本技巧，能够进行人像、静物、风光、会务等摄影工作。能够将构图理论知识运用到实际拍摄过程中，能够掌握数字图像采集、处理等流程。本课程在第一学期开设。 	32
14	雕塑基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授雕塑基本的制作流程与技巧，包括从简单的头像造型方法到复杂的造型塑造等基本知识和技能。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握并运用雕塑的表现手法表现设计的形象、效果；具备塑造三维立体空间的思维方式，学会正确的形体观察方法，了解体面造型规律，为三维造型设计打下良好的基础。本课程在第一学期开设。 	64
15	动画运动规律	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授人或物体在时间的展开中，动态的顺序性、间隔性、连续性和动作原理以及制作技术；讲授不同物体运动规律，动画的时间与节奏概念。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够根据运动规律，通过二维与三维动画的表现方式实现角色与事物的动态效果。学生学会运用动画运动规律指导动画实践，提高实际运用动画的制作能力和动手能力。本课程在第二学期开设。 	32

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
16	摄影摄像基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授经典影片案例、摄像操作，摄像的相关技巧；讲授短片制作前期的准备工作及拍摄短片中所需要布置的灯光和其它拍摄流程。 ● 教学要求：通过学习和训练，使学生掌握视听语言的正确表述和使用能力，掌握摄影机位置的合理安排、导演的现场调度能力、不同情境的灯光布置规则以及镜头语言的规范设计，包括剧组其它工种的职责和工作方式方法；使学生具备作为一名合格的影像工作者所必须具备的职业技能素养、职业道德素养、职业操守和团队协作能力也能在仿真的实验拍摄环境中得到有效训练和大幅度提升，了解影视制作行业内的规范和准则。本课程在第三学期开设。 	64
专业核心课程			
17	三维造型设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视行业主流软件 Maya 建模模块的主要工具及使用方法、技巧；讲授影视后期行业主流软件 Z Brush 制作的基本方法和操作技巧；讲授影视作品中三维模型的基本制作方法和技术标准与要求。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握并熟练操作 Maya 建模模块，Z Brush 基本操作。能够独立完成三维建模任务，掌握三维建模制作思路与模型设计方案。本课程在第二学期开设。 	128
18	三维动画设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授 Maya 软件动画模块、绑定模块的相关菜单、操作等，制作走、跑、跳等常规角色基本动作；讲授 Maya 动画制作的具体步骤及命令的使用，不同功能的综合运用。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能熟练掌握 Maya 动画模块的相关操作，并对 Maya 绑定模块有一定的了解。积累一定的动画制作经验，能够运用 Maya 软件独立完成相关动画镜头的制作。通过项目的训练，通过学习使学生掌握设计思维，增强创意设计能力，最终能灵活运用各种命令完成作品的制作。本课程在第二、三学期开设。 	128

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
19	数字特效技术	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程以影视特效制作的相关软件模块知识为主线,讲授粒子基础知识、动态控制、渲染、柔体的控制应用,刚体的控制应用;主要学习的软件是 Maya、Houdini,讲授相关模块的菜单,命令操作,以及软件制作基本流程。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能熟练操作相关软件(主要是 Maya/Houdini)完成基本的物理特效、角色特效。熟悉特效制作流程,了解特效镜头对于拍摄的需求、禁忌等。能够在拍摄现场辅助完成特效镜头拍摄。能够独立分析特效镜头的需求,制定相应、合理的特效制作方案。本课程在第二、三学期开设。 	100
20	数字合成技术	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授影视后期特效中合成技术的相关知识、影视拍摄和后期合成的关系、制作流程等;讲授 Nuke 软件的相关菜单操作、抠像、擦钢丝、分层合成等影视合成常用手段的操作要点和实践操作技巧;讲授三维合成的基本操作要素和操作流程;讲授后期合成对于前期拍摄的要求、禁忌等行业规范。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能了解数字影视合成的概念、原理、工作流程等知识。熟练掌握 Nuke 软件的基本操作,独立完成符合行业需求的抠像、擦钢丝、分层合成等影视镜头。能够在片场根据后期合成的需要,辅助完成特效镜头的拍摄,得到完整、规范、适合制作的后期素材。本课程在第二、三学期开设。 	128
21	数字灯光渲染	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授光照原理、光影艺术呈现等物理现象在三维软件中的应用;讲授三维灯光渲染的工作流程,常用菜单、基本设置等软件知识;讲授目前数字灯光渲染的技术手段、渲染插件、发展趋势等相关知识。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能掌握光影渲染的基本技巧,熟练操作软件完成布光、分层、渲染的设置与输出;掌握影视作品中光影效果的表现方式、常用手段,并在三维软件中利用数字灯光予以呈现;掌握不同数字渲染器的优劣,提供合理的渲染解决方案。本课程在第四学期开设。 	100

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
22	影视包装设计 设计与制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视片头设计与制作、影视栏包后期制作、数字媒体综合设计三个部分的内容。通过实际案例的制作，讲授 C4D、AE、Ps 等软件为主的综合使用技能；讲授软件的菜单、制作流程，几款软件之间的协同工作流程、特点等；讲授新媒体包装的含义、包装的风格、形式、行业规范，基本原则等。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能熟练操作 C4D、AE、Ps 等几款软件，掌握根据实际需要包装的主题要素、传播载体、客户要求等，设计完成包装方案，能够利用软件完成符合行业规范的制作方案。本课程在第二、三学期开设。 	100
23	影视分镜头脚本设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视分镜头脚本绘制的基础理论、原则，实践运用技法；讲授影视镜头语言中基础构图知识，基础色彩光影知识，人物基础结构与透视规律，形象的组成，基本的造型要素，形式语言表现手段等。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能充分了解绘制影视分镜头设计的意义与重要性。学生能掌握对基本形的把握与线条塑造能力。掌握用几何体来概括所有物象的方法。激发造型意识，训练造型能力。具备总体把握影视短片前期视觉化能力，掌握影视前期分镜头设计与制作能力。较熟练地动用速写的艺术语言，概括而生动地表现对象。快速抓住所想表达画面的主要动态特征和基本构图。本课程在第三学期开设。 	36
24	影视视效预览设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视前视觉预览制作的基本流程和相关技巧，三维、后期软件在动画预览实际制作中的应用。主要分布于五个主要的板块中：视效预览概述、视效预览如何架构、视效预览中的动画、视效预览数字环境构建、视效预览与实际拍摄。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能熟悉三维制作各个模块的基本知识，提高综合运用各种工具的能力。了解影视剧拍摄制作的流程，完成常见影视镜头语言的分析。掌握各种角色、场景快速搭建方法、灯光渲染方法、动画表达技法等。熟悉二维故事板常用表达标识以及二维故事板内容表达。能够独立完成二维故事板或文字分镜的视觉预览制作。本课程在第三学期开设。 	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
25	剪辑技术	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授经典影视片段构成，影视剪辑的生理学和心理学相关基础知识，影视剪辑中的节奏、时空结构方式、蒙太奇技巧、镜头组接技巧；讲授不同时期的影视剪辑的观念。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能更好地理解影视剪辑的功能和作用，掌握并能灵活运用常用的影视剪辑艺术方法，提高艺术鉴赏力和艺术修养，为从事影视艺术相关工作打下良好的艺术功底。本课程在第三学期开设。 	64
产学一体课程			
26	商业项目实践	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程是学生在一定阶段的学习后进行的综合性最强的实践性教学环节。主要讲授内容分为两部分，将影视制作理论知识综合到实际视频制作当中的运用，视频质量、要求和难度依次递增的变化，讲授影视相关各工种的工作性质以及流程。第二部分主要是跟岗实践，课程集中在第五学期，根据学生自己的专业发展方向和特点，在三个实践方向（新媒体包装项目实践、影视三维项目实践、影视后期特效项目实践）中选择一个进行跟岗实践，将在校期间所掌握的知识合理运用与实践项目中，包括影视短片策划、拍摄后期制作、整体包装。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能够对本专业有较为完整的、系统的认识，了解行业前沿动态，了解行业实际工作现状，从而达到巩固、扩大、深化所学知识和技能的目的，培养和提高学生综合分析问题和解决问题的能力。通过实践找准自身专业发展方向，为自己的职业定位打下基础。本课程在第四、五学期开设。 	320
27	毕业综合训练	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：毕业设计是整个教学计划中的一个极其重要的实践性教学环节，是对所学知识的总结、提高和应用。本课程要求学生在规定的选题范围内完成整个视频制作方案的构思、设计和制作全过程工作，要求学生能综合运用三年所学的基础理论和专业知识，开拓思路，展现技能，做到设计理念新颖，技术处理方式符合实际，能够熟练运用艺术手段灵活表现作品，巩固所学专业理论知识，掌握设计方法和技巧。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能完成一部高质量作品，为毕业后走向社会和选择职业提供一定的依据和基础。本课程在第五、六学期开设。 	128

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
28	工学结合实习	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：通过双向选择，进入相关行业企业实践；按照企业行业标准规范，结合学生实际情况，完成企业实践经历，本课程是培养学生创作意识和实践能力、实现专业培养目标的重要实践教学环节。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能加深对本专业理论知识的了解，了解实际工作过程中对专业知识和个人素质的要求，缩短学生毕业后进入实际工作岗位的适应期。本课程在第六学期开设。 	288
限定选修课程			
29	文化与信仰	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授新时代下中国优秀传统文化与信仰之间的关系、主要特征与简要发展史；介绍世界主要地区文化与信仰的特点与禁忌；介绍文化与信仰在影视作品中的表现方式、方法特点等。 ● 教学要求：通过学习和作品分析，学生能够了解中华文化信仰的特征与历史，提升民族自豪感、增强民族自信心，了解世界主要文化信仰的特征与禁忌，能够初步理解文化与信仰在影视作品中表现常用方法和手段。 	
30	艺术与审美	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授人类发展历史过程中主要的艺术作品、活动，以及这些艺术作品、活动的特征；赏析艺术作品常用的标准、评判手段、方法等；如何运用艺术标准去认识、欣赏这些艺术作品，如何认识艺术作品背后所传递的信息。 ● 教学要求：通过学习和作品分析，学生能够了解艺术作品所呈现出的基本特征；了解中外主要的艺术作品和艺术活动相关知识；能够运用常规艺术评判标准，认识和了解艺术作品所传递出的艺术内涵，提升学生认识美，评判美的能力。 	
31	职业素养与创新创业	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授从事影视行业相关职业需要掌握的职业道德和素养；创新创业所具备的基本能力与思维方式方法。 ● 教学要求：通过学习，学生应具备从事影视行业相关职业岗位所应有的职业道德和素养；初步具备创新创业应有的基本能力和思维。 	
32	马克思主义基本原理 概论	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。 ● 教学要求：通过学习使学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职 	18

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
		业道德行为习惯;指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识,树立法治观念,增强法律意识,成为懂法、守法、用法的公民。	
33	走近中华优秀传统文化	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授中华优秀传统文化的地位、历史发展、主要特征、基本精神和核心理念构成、中华优秀传统文化中的核心理念,并结合中国传统文化观,正确认识和弘扬中华优秀传统文化。以经典文本为据,以古今案例为辅。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能结合日常理解传统文化独特内涵和当代价值,切实弘扬中华传统文化传承到今的精神内核。 	
34	影像中国(党史国史系列教育)	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授中国共产党以及中国发展历史进程中的重大事件、重要人物等在历史影像资料中的呈现;主要历史影像资料相关知识、呈现方式等 ● 教学要求:通过学习和影像作品的分析,使学生认识和了解中国共产党和中国发展历程,提升学生爱国主义情怀;促进学生形成爱党、爱国的历史观和价值观。 	
35	艺术概论	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授艺术理论的基本内容,艺术的重要思想、观点、方法;讲授中外美术史、影视艺术相关历史;讲授文艺复兴等关键性的艺术历史时刻,古今中外的杰出艺术家和他们的代表作品,介绍不同国家和地区的艺术形式和艺术特点。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能提高自我的艺术修养和艺术鉴赏能力,进一步塑造和完善自身的艺术心灵、文化素养、审美品格。本课程在第四、五学期开设。 	18
36	跨界审美	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授形式美的基本法则、平面色彩构成的概念与法则、中外主要美术流派及中西美术的异同点与中国传统民艺形式,以及基本的美学原理等内容。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能掌握平面构成的形态要素,色彩的基本原理和属性,掌握基本的配色原理,图案、图形设计的基本步骤和方法;能够了解中外主要美术流派,能够树立创作意识,能够独立完成创作手绘设计稿;具备绘画审美能力及创造力;通过课堂实践、指导学生进行实践,将理论知识内化成为学生的审美素养。本课程在第二学期开设。 	18

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
37	中外电影史	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视艺术作品中的经典段落构成，对于各元素构成（剧情、人物、画面等）的组合进行分解；讲授制作拉片表、以及视听语言在影视作品中的应用。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能独立完成影视作品的分析，掌握拉片表格制作技巧。能够使用相关知识，用评论、对比等方式阐述自己对影视作品的理解。加深学生对于影视艺术的认知，强化视听语言的理解，提高影视欣赏水平，在主动积极的作品分析中获得独特的影视文艺鉴赏感受和体验。提高思辨能力和批判能力，积累相关经验。 	18
38	中外美术史	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授中外美术的起源、形成与发展的基本规律。中外美术各种艺术风格、流派和作品、作家的特点等。 ● 教学要求：通过学习，学生掌握对中外美术史学习和研究的方法，为以后影视艺术创作奠定良好的基础。加强学生对传统艺术的理解与欣赏鉴别艺术作品的的能力，提高审美和文化艺术修养。 	
39	计算机基础	<ul style="list-style-type: none"> ● 本课程帮助学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程， ● 教学要求：逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。学生于第一或二学期末参加由上海市教育考试院统一组织的合格性（选考）和等级性（选考）学业水平测试。 	36
40	礼仪与社交	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：课程是专业拓展能力选修课。通过本课程的学习，使学生了解商务礼仪的内涵，掌握正确的礼仪习惯，培养学生礼仪素养，提高学生自身素质 ● 教学要求：使学生懂得如何塑造成功的个人形象及进行得体的人际交往，从而为未来从事本行业的工作奠定基础。 	18
41	演讲与表达	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授如何提高语言表达能力，主要包括语言表达基础训练、语言表达技巧、职场语言应对训练。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能掌握较好的语言表达能力，了解交际场合的礼仪和普遍规律，增加沟通能力，提升综合素养。本课程在第六学期开设。 	34

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
43	编剧	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视编剧基本理论知识；编剧常用思维方法；编剧常规方法、手段、基本文字资料格式等相关内容；短视频编剧要素等知识。 ● 教学要求：通过学习和训练学生应具备编剧基本理论知识，掌握编剧的基本创作思维；能够撰写文本格式正确、内容合理的短视频剧本。 	
44	数字交互设计（引擎）	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授交互式实时图像应用程序的相关知识；讲授常用虚拟引擎应用范围，未来发展趋势；介绍常用引擎软件（Unity3D、Unreal）的工作流程，基本操作。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能了解虚拟引擎技术的相关知识、应用范围和前沿动态。了解引擎软件的基本操作，导入、导出流程，能够对软件进行简单的操作。本课程在第五学期开设。 	36
45	影视后期调色	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授基本的色彩理论、画面观察方法、色彩科学、调色思路、调色技巧、调色流程等；讲授调色原理，梳理调色逻辑；讲授达芬奇软件的基本操作技巧，调色的基本操作流程。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能运用达芬奇调色软件，掌握调色理论，套底流程，一级、二级、LUT 调色等内容的基本使用方法以及在影片调色中的具体应用；提高色彩管理能力，能在拍摄现场和相关人员进行快速有效的沟通。本课程在第四学期开设。 	36
46	制片管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容：本课程主要讲授影视剧拍摄制作的流程以及其中各种要素之间的关联；讲授影视剧策划、生产和销售全部过程，以及在这些过程中所需要管理的要素、管理手段；讲授为了实现有效的管理所需要具备的能力、技术知识等相关内容。 ● 教学要求：通过学习和训练，学生能对制片管理有一定的认识，具备制片助理所具备的一些知识技能、人际沟通能力、协调组织管理能力，为日后岗位迁移、职业提升打下一定基础。本课程在第五学期开设。 	36

序号	课程名称	主要教学内容与要求	课时
41	录音与音频制作	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授基本的录音知识,声音审美理念;讲授 Audition 软件的基本使用方法和技巧,录音与混音的基本制作方法;讲授影片中声音的处理与剪辑方法技巧,从事影视制作行业所需的音频处理的方式与方法;讲授辨别声音到合成声音的流程,各类影视作品中音效、音乐、配音、旁白的特点要素等知识。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能掌握影视作品中声音的处理方式、流程、常用手段;能够熟练掌握 Audition 软件的基本操作,音频剪辑技巧;能够独立完成短视频中声音的基本处理。本课程在第五学期开设。 	24
32	文案创意策划	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授创意文案写作的技巧、要领、基本原则;讲授创意的基本程序和方法、创意的过程、创意表现手法,适当讲授汉语言文学、外国文学的相关知识。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能提高创意思维,创意文案策划、制作的技能,提高审美、鉴赏和独立进行创意设计的能力。掌握创意文案策划的相关理论知识,并能够通过创意思维的方式,将所学理论知识运用到实际创作中,独立完成不同类型主题的创意文案写作。本课程在第五学期开设。 	32
50	动画表演	<ul style="list-style-type: none"> ● 主要教学内容:本课程主要讲授各种表演原理,影视动画表演中的夸张变形、人体元素、戏剧元素等知识。通过案例分析讲授表演的基本法则和魅力。 ● 教学要求:通过学习和训练,学生能够充分接触到表演的相关知识,为影视三维动画制作积累相关的生活经验,为未来职业提升提供更多可能的有力支撑。本课程在第五学期开设。 	36

八、实施保障

(一) 师资队伍

构建学校、协会和企业“资源互补型”专业教师队伍,实施专职与兼职结合、学校教师与企业教师结合,具有国际专业视野,具备国内一流专业水准,熟知和把握行业现状及发展趋势,能根据专业实际情况,科学制定影视多媒体技术专业人才培养教学计划,并有效实施专业课程教学。专职教师任职的基本要求是:

1.具备研究生及以上学历或具有本专业技术师以上资格证书，并在企业有不低于2年的实践经验。

2.从事实践教学的主讲教师要有影视行业相关实践经验与技能证书。

3.“双师素质”教师（具备相关专业职业资格证书或企业经历）的比例要达到80%以上。

4.专业教师与学生比例不低于1:25；校内实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于15%，校外实训基地进行的专业职业能力学习领域课程的企业兼职教师占上课教师总数的比例不低于80%。

双师型教师组成以引进和自己培养为方式，其构成比例要合理。教师培养实施长期培养与短期培训相结合、进课堂提高与下企业锻炼相结合。

5.兼职教师团队由行业典范企业中的技术骨干担任，兼职教师的聘任由影视制作中心联合教学质量保障小组确定

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必须的专业教室、实训室和实训基地。影视多媒体技术专业实训室的建设应以与行业要求深度融合为导向，结合人才培养模式的特点，以整合资源、促进优质资源共享、提高资源使用效益和服务水平为目的，着力构建现代化、职业化、开放式、生产性的实训环境。

专业依托相关企业的实际生产流程配备实训设施，实施情境实践教学，承担各类实训课、顶岗实习、项目实践、毕业设计等教学任务。校外实训基地的选择应与专业人才培养的方向紧密贴合，为学生培养提供实践基地、提供真实项目，培养学生的专业应用能力，实现零距离教学、零距离就业，为学生提供了良好的锻炼平台。

表7 影视多媒体技术专业校内实训室情况表

序号	实训室名称	功能定位
1	基础美术实训室	素描、速写造型训练，色彩训练
2	雕塑工作室	雕塑课程/三维造型
3	数字后期制作实训室	影视后期剪辑、特效项目制作
4	数字摄影棚实训室	用于拍摄、录音、后期编辑一体实训项目制作

序号	实训室名称	功能定位
5	壹点视效工作室（306 三维方向）	校企合作公司实际项目制作（模型、材质、动画方向）
6	壹点视效工作室（206 影视后期方向）	校企合作公司实际项目制作（合成、灯光渲染、特效制作方向）
7	Wings 新媒体包装工作室	校企合作公司实际项目制作（数字媒体制作、栏目包装方向）
8	数字合成工作室	剪辑与后期合成制作
9	达芬奇调色实训室	影视短片后期调色训练
10	3D 打印实训室	3D 打印教学及操作
11	VR 虚拟现实实验室	VR 绘画及 VR 动画制作

影视多媒体技术专业依托影视行业协会和上海各大知名影视视效制作骨干企业建立了紧密的校企合作关系，积极与企业合作开展多种模式的实习实训。为使校企能持续、长久、深度合作，实现校企“双赢”，将建立完善的组织机构和科学的运行机制。试行“现代学徒制”以及工学结合、工学交替的人才培养模式，从而实现教学环境与职业环境、教学过程与工作过程的有效对接。

表 8 影视多媒体技术专业校外实训基地情况表

序号	实训基地企业名称	功能定位	可容纳学生
1	苏州米粒数字科技有限公司（上海）	影视三维模型、动画、灯光、渲染、特效方向模块实训	80
2	上海鸣锣影视科技有限公司	影视后期合成、特效项目实训、后期制片管理	11
3	上海幻维数码创意科技股份有限公司	栏目包装、后期剪辑、动效、影视三维模型	10
4	上海灵樨文化科技有限公司	灯光渲染、三维特效、动画、制片	20
5	上海沃拓数码科技有限公司	影视后期合成	8
6	第三楼影视科技有限公司	视效预览、三维动画	5
7	诺华视创电影科技（江苏）有限公司	虚拟拍摄、引擎应用、学生顶岗实习、教师顶岗实践	5
8	上海唯众传媒股份有限公司	栏目包装、动效项目实训	7
9	数字王国控股有限公司（Digital Domain）	三维模型、三维动画、灯光渲染、后期合成	3
10	上海美术电影制片厂	影视三维制作	15
11	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	制片、剪辑	10
12	上海惊浪文化传媒有限公司	视觉预览项目实训	4

序号	实训基地企业名称	功能定位	可容纳学生
13	上海哔哩哔哩科技有限公司	制片、声音制作、剪辑	2
14	上海亭东影业有限公司	制片、分镜	2
15	MPC (上海)	数字合成、影视三维后期	2
16	PIXOMONDO (北京)	影视三维后期、数字合成	2
17	上海驭色文化传播有限公司	数字合成、后期剪辑、包装	4
18	上海朴乐文化传播有限公司	数字合成、后期剪辑、包装	4
19	空境(上海)数字传媒有限公司	三维模型、数字合成、动效、制片	10
20	上海典唯文化传媒有限公司	后期剪辑、包装	5
21	上海复特图文设计工作室	数字合成、后期剪辑、包装	2
22	太崆动漫(武汉)有限公司	影视分镜、三维动画	2
23	武汉两点十分文化传播有限公司	影视分镜、影视三维模型、动画、灯光、渲染、特效方向	10
24	腾讯科技(上海)有限公司	影视三维模型、动画	4

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

教材是传播知识的载体，是不断提高课堂教学质量的前提，是培养优秀人才的重要保证。本专业教材选用应具备科学性、先进性、合理性、适用性。必须坚持择优选用原则，确保高质量、有特色教材进课堂，保证教学质量。具体选用过程中要注意以下几方面的问题。

(1) 建议选用近五年出版的教育部“十三五”“十四五”国家规划高职高专教材，或高水准的校企联合开发、编写的新型教材，如校本教材《绘画基础》《三维造型设计与制作》《数字合成与视觉特效》，目前在编教材《影视视效预览设计》《数字特效技术》《三维动画设计与制作》《数字灯光渲染》。

(2) 选用的教材必须适用性强，能体现学科理论发展的要求和社会经济发展的需要；有利于培养学生的综合素质和能力，符合学生个性发展及毕业求职的需要。

(3) 根据专业课程需要并结合教师的实际情况，鼓励和提倡有选择地选用

国外优秀教材，包括国内影印版或国外原版。

(4) 教师应开放式遴选使用教材，选用 1 本主要授课教材，选用多本辅助教材用于教学。根据教学需要，在征得中心教材建设管理工作小组、学院教材建设管理工作小组审批通过，教务处备案后，部分课程可选用教师自编讲义或企业培训教材。

(5) 鼓励依托行业龙头企业丰富的项目资源，将教学平台与企业生产项目有选择性地、分层次地进行对接，将企业的优质资源通过真实项目教学包的形式具体呈现在教师、学生面前，进行专业教学资源库建设。

(6) 建议在前期以影视多媒体技术专业为主的校企协同育人基础上，依托更为多样性的项目资源，如沉浸式舞台表演互动视频、原创 IP 短视频创作，VR 和 AR 数字视频创作、虚拟拍摄、视效预览、动作捕捉、引擎应用等项目辐射相关专业。

(7) 本专业教材选定后，原则上不允许变更，如确实需要变更，须经过所在中心教材建设管理工作小组评审，报学院教材建设管理工作小组核准通过后，由教务处备案将新教材纳入教材库，方可改用新教材；专业开设课程的教材选定后，未经所在中心教材建设管理工作小组同意批准，不得随意选用或更改已选用的教材，包括教师本人主编或参编的教材，如所在中心教材建设管理工作小组同意更改已选用的教材，需要履行教材选用审批表的手续及更改选用教材的充分论证。

2. 教学内容的选择要求

教学内容的选择要考虑到课程体系的完整性，知识内容的全面性，也要考虑到学生成长、社会发展和职业发展等因素，既要满足数字影像创作中的艺术性和创意性需求，又要考虑项目制作中的实际工作需求。与系统化的知识讲解不同，实战项目中所涉及的知识点是分散的、有代表性的，因此，教学内容应以项目过程为主线，将若干环节的知识点穿插起来。教师结合课程理论知识和教学计划制定出重点明确、详实具体、切实可行的“项目方案”。这个方案包括项目的内容、步骤、方法、评价标准、项目时间等。以《数字合成技术》课程内容设计为例，校企合作公司提供制作要求、制作周期及制作标准，教师根据需求将项目分解为若干子项目，设计课程教学内容。

(1) 对接企业优质资源着眼未来影视视效制作人才需求

影视多媒体技术专业与产教融合企业一直在探索基于视效预览、虚拟拍摄为流程的未来影视制作行业变革，对接龙头企业（诺华视创）自主研发的虚拟拍摄系统。此系统将 LED 虚拟拍摄与传统三维软件、引擎、动作捕捉，物理灯光还原等重要环节有效进行串接，形成虚拟拍摄闭环，探索未来影视行业变革。然后通过迅速发展的云技术、流媒体、远程协作等网络技术，将教学内容与企业生产中的实际需求、项目经验有选择性地对接，将企业的项目资源具体地呈现在教师、学生面前，建成基于信息化的实践教学与企业生产对接的管理系统。

(2) 充分利用“网络+”，有效扩大教学资源

影视多媒体技术专业非常重视“网络+”建设，丰富的信息资源和方便的获取方式是信息化的内容和实质。因此，建设丰富的教育教学信息资源是校园网络建设的核心内容。根据教育部对教学资源建设的总要求，结合本校实际，走自主开发和积极引进相结合的道路。借助互联网等新媒体平台，将丰富的教育教学资源收集下载，如多媒体素材、课件、教案、论文、试题、应用软件等资料，然后分门别类地进行筛选、整理、汇总，最后在专业服务器上发布。这样不仅可以借助于网络技术和网上丰富的免费教学资源，快速有效地丰富专业的教学资源库，解决传统教学环境下教学资源缺乏的问题，而且还可以避免对教育的重复投入，节省办学经费，提高办学效益。

(四) 教学方法

对实施教学应采取的方法提出指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生学习基础、教学资源等，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。坚持学中做、做中学，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，大力开展启发式、讨论式、参与式教学。鼓励信息化技术在教育教学中的应用，改进教学方式。

充分挖掘线上线下的混合教育模式优势，把传统教学方式的优势和网络化教学的优势结合起来。信息化、智能化融入教育，是未来的教育发展趋势。要发挥传统线下教学与线上教学各自的优势，而不是简单的累加和混合，而是有机的融合，发挥 $1+1>2$ 的效应是未来线上线下融合教学的核心追求。既发挥教师引导、启发、监控教学过程的主导作用，又充分体现学生作为学习过程主体的主动性、

积极性与创造性。

（五）学习评价

参照《高职教育培养教学评价与质量考核制度》要求，教学评价以促进学生专业能力发展和社会适应力提升为准则，在学院的教学质量监督运行机制下，采用学校评价、企业评价和第三方评价相结合的方式，实施过程化、多元化、整体性教学评价。评价形式由学生自评、项目组互评、教师与企业专家评价及行业协会等专业团体组织评价共同组成。

根据课程性质将三年课程分为 A、B、C 三类，并形成相应的评价标准。A 类为纯理论类课程，评价方式主要以教师评价与学生自评相结合，以书面考试形式为主，主要考核学生对于专业相关理论知识的掌握情况，以及教学难点、重点的理解程度。B 类课程为理论结合实践课程，评价方式主要是教师评价、学生自评及项目组互评相结合，主要考核学生对于专业核心知识和技能的理解和迁移情况，包括职业能力的掌握、工作操守、团队意识等。考核形式主要以个人大作业、团队联合大作业为主。C 类课程为纯实践课程，评价方式主要是行业专家评价、项目组互评及教师评价相结合，主要考核在产学一体化教学模块阶段学生对于专业知识的理解、专业技能的灵活运用以及创新和创业意识在内的一系列综合职业素质。在产学一体化学习模块的不同阶段，灵活采用项目汇报、项目答辩、项目展示及项目实施过程评价等多元评价方式。

（六）质量管理

教学管理体现以人为本，通过方案制订、规范实施、常规检查和动态反馈等措施，对教学过程的各个阶段进行质量控制，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，从而保证教学质量。

人才培养方案制定后，教学管理部门按计划执行，与校企合作企业一起编制专业教学实施方案、教学考核要求和考试大纲。教学质量监控由专门的督导机构负责。计划的执行在专业指导委员会的指导下，及时根据行业和市场的需求进行调整。教师成立专门的一体化教学联合教研室。

编制实施《影视多媒体技术专业培养考试管理制度》、《影视多媒体技术专业培养教学检查制度》、《影视多媒体技术专业高职教育培养教学评价与质量考核制度》、《影视多媒体技术专业培养教研活动制度》、《影视多媒体技术专业培养科研管理制度》

等，教学管理严格按照制度要求进行。

九、毕业要求

本专业为三年制高职专业，着重体现一体化设计思路，采用学年学分制。学生在规定的学习时间内修完全部课程，成绩全部合格，学业水平合格性考试通过，准予毕业。参照《高职教育“甄别”工作的规定》及《高职教育培养甄别操作细则》，在第一学年结束时，根据学生的学习成绩（包括统考课程、学校自行组织的考试和考查课程等）、行为规范、学习状态、日常表现等，对学生的学习能力、适应能力和心智发展状态进行甄别。

本专业学生毕业应满足本专业或者专业方向人才培养目标的定位和要求，完成专业人才培养规定的学业和学分，同时能够按规定完成围绕本学科（专业或专业方向）选择具有一定行业价值、能对所学知识和技能进行综合训练的题目或实际项目，能够反映出与行业真实制作的关联性，能够体现对于专业知识、技能综合运用的能力、专业制作软件熟练操作能力、良好的制作规范和行业道德、独立解决问题的能力、以及对于行业新知识、新技术自学的能力。

（1）必须达到的学业和学分要求：完成9门公共基础课程的学习，修满39个学分；完成7门专业基础课程的学习，修满22个学分；完成10门专业核心课程的学习，修满52个学分；完成4门产学一体课程的学习，修满27个学分；完成4门限定选修课，修满18个学分，完成7门专业拓展课，修满12个学分，完成若干门任意选修课，修满8个学分；

（2）必须符合影视多媒体技术专业培养方向，体现影视多媒体技术专业教学内容和要求，能够全面综合的体现影视制作相关行业的特点。

（3）能够符合行业需求，体现出其在行业需求中的应用价值，并具有一定的可操作性；

（4）鼓励原创作品的开发、制作，可以借鉴学习，但不可抄袭复制；

（5）鼓励具有一定的前瞻性创作，能够体现行业发展动态和趋势，同时具有一定的观赏价值；

（6）要有创新能力，具有独立思考判断能力，敢于打破传统，敢于尝试新的实验性和观念性的创作；

（7）作品思想表达明确，积极向上，鼓励公益作品的创作，传递正能量。